

Merkblatt Homepage

Für das Betreiben einer Homepage ist das Telemediengesetz (TMG), insbesondere § 5 TMG und § 13 TMG, wichtig, aber auch der Staatsvertrag über Rundfunk und Telemedien (RStV). „Diensteanbieter“, beispielsweise Betreiber von Online-Shops, sollen aus Gründen des Verbraucherschutzes auf ihrer Homepage dieselben Angaben machen müssen, wie sie auch auf Geschäftsbriefen Pflicht sind. Potentielle oder tatsächliche Geschäftspartner und Kunden müssen Angaben an die Hand bekommen, die es ihnen erlauben, die Seriosität des Diensteanbieters einzuschätzen. Insofern ist ein Fehlen entsprechender Angaben bei einem Diensteanbieter eine ernstzunehmende Ordnungswidrigkeit und kann zu teuren Abmahnungen führen.

Beim Betreiben einer Homepage geht es daher nicht um ein Impressum im presserechtlichen Sinne. Der Begriff „Impressum“ hat sich aber auf den Homepages durchgesetzt.

Die Auslegung der Tatbestandsmerkmale des Telemediengesetzes und des Rundfunkstaatsvertrages ist äußerst weit und in ihrer Abgrenzung rechtlich sehr umstritten. In der weitesten Lesart des § 5 TMG unterliegt jeder, der eine Internetseite betreibt – sei es geschäftlich, institutionell oder privat – der Impressumspflicht.

Welche Anforderungen das Impressum auf der Homepage einer Kirchengemeinde, Pfarrgemeinde, oder einer kirchlichen Jugendgruppe usw. erfüllen muss, hängt von den eingestellten Inhalten ab. Die nachfolgenden Hinweise sollen eine Orientierung bieten, welche Angaben auf der eigenen Homepage gemacht werden sollten. Am Ende dieses Merkblattes werden die Angaben zusammengefasst, die im Regelfall für Kirchengemeinden usw. einschlägig sind.

Rechtliche Anforderungen an eine Homepage

I. Pflicht für ein Impressum

Einer Impressumspflicht im Internet unterliegen Diensteanbieter von Telemedien unter bestimmten Voraussetzungen.

Begriff: „Telemedien“

Telemedien erstrecken sich auf einen weiten Bereich von wirtschaftlichen Tätigkeiten, die über Abruf- oder Verteildienste elektronisch in Form von Bild-, Text- oder Toninhalten zur Verfügung gestellt werden. Der Begriff „Telemedien“ erfordert die Abgrenzung zum Rundfunk und zur Telekommunikation.

keine Telemedien:

- Rundfunk,
- Live-Streaming
- Webcasting
- Internet-Telefonie (Voice over Internet Protocol - VoIP).

Beispiele für Telemedien:

- Online-Angebote von Waren/Dienstleistungen mit unmittelbarer Bestellmöglichkeit (z. B. Angebot von Verkehrs-, Wetter-, Umwelt- oder Börsendaten, Newsgroups, Chatrooms, elektronische Presse, Fernseh-/ Radiotext, Teleshopping);

- Video auf Abruf, soweit es sich nicht nach Form und Inhalt um einen Fernsehdienst handelt, der zum Empfang durch die Allgemeinheit bestimmt ist und nicht auf individuellen Abruf eines Dienstleistungsempfängers erbracht wird;
- Online-Dienste, die Instrumente zur Datensuche, zum Zugang zu Daten oder zur Datenabfrage bereitstellen (z. B. Internet-Suchmaschinen);
- kommerzielle Verbreitung von Informationen über Waren-/Dienstleistungsangebote mit elektronischer Post (z. B. Werbe-Mails).

Begriff: „Diensteanbieter“

Jede natürliche oder juristische Person, die eigene oder fremde Telemedien zur Nutzung bereithält oder den Zugang zur Nutzung vermittelt, vgl. § 2 Nr. 1 TMG.

1. Keine Impressumspflicht: Rein persönliche oder familiäre Zwecke (§ 5 TMG)

Telemedien, die ohne den Hintergrund einer Wirtschaftstätigkeit bereitgehalten werden, unterliegen nicht den Informationspflichten des Telemediengesetzes. Dies trifft auf Internetseiten zu, die rein privaten Zwecken dienen und die nicht Dienste bereitstellen, die sonst nur gegen Entgelt verfügbar sind, oder entsprechende Informationsangebote von Idealvereinen, Kirchengemeinden usw., die ausschließlich Informationen für ihre Gemeindeglieder und Interessierte bereitstellen, unterliegen evtl. keiner Impressumspflicht. Da eine genaue Abgrenzung schwierig und rechtlich umstritten ist und das Fehlen eines Impressums Besucher der Seite verwirren kann, wird empfohlen, auch in diesen Fällen ein Impressum zu verwenden entsprechend der Zusammenfassung am Ende dieses Merkblattes.

Blogs: Ein Blog ist regelmäßig ein nicht rein persönlicher oder familiärer Telemediendienst, denn ein Blog richtet sich grundsätzlich immer an die Allgemeinheit (z.B. Kommentierungsfunktion). Wird man im Blog journalistisch tätig, obliegt man gegebenenfalls sogar weiteren besonderen Impressumangaben (vgl. u. I.4.).

2. Eingeschränkte Impressumspflicht: Telemedien, die über das persönliche oder familiäre hinausgehen (§ 55 RStV)

Eine eingeschränkte Impressumspflicht haben Telemedien, die weder privater oder familiärer Natur sind, aber auch nicht geschäftsmäßig betrieben werden, also beispielsweise keine Werbung beinhalten oder kostenfrei sind. Die eingeschränkte Impressumspflicht umfasst Namen und Anschrift, bei juristischen Personen zusätzlich Namen und Anschrift des Vertretungsberechtigten. Hier kann auf die Telefonnummer und E-Mail-Adresse verzichtet werden, Informationspflichten aus anderen Rechtsvorschriften bleiben aber unberührt! Darunter fallen beispielsweise handelsrechtliche oder bürgerlich-rechtliche Informationspflichten. Im Zweifelsfall wird auch hier den Kirchengemeinden usw. empfohlen, ein Impressum entsprechend der Zusammenfassung am Ende dieses Merkblattes zu verwenden.

3. Umfassende Impressumspflicht: Anbieter geschäftsmäßiger, in der Regel gegen Entgelt angebotener Telemedien (§ 5 TMG)

Nach § 5 TMG haben Diensteanbieter für geschäftsmäßige, in der Regel gegen Entgelt angebotene Telemedien bestimmte Angaben im Impressum leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar zu halten.

Begriff: „geschäftsmäßig“

Das Merkmal der Entgeltlichkeit setzt eine wirtschaftliche Gegenleistung voraus. Ohne einen wirtschaftlichen Hintergrund bzw. eine Gegenleistung, unterliegt eine Internetseite nicht mehr einer umfassenden Impressumspflicht. Es kann aber die eingeschränkte Impressumspflicht einschlägig sein. Wenn sich eine Internetseite durch **Werbebanner und -anzeigen** finanziert, besteht immer eine umfassende Impressumspflicht. Auf die Höhe des Gewinns oder ob dieser nur zur Kostendeckung verwendet wird, kommt es dabei nicht an. Kirchengemeinden usw. fallen in der Regel nicht in diese Kategorie.

4. Besondere Impressumspflicht: Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote (§ 55 Absatz 2 RStV)

Anbieter von Telemedien mit journalistisch-redaktionell gestalteten Angeboten haben nach § 55 Absatz 2 RStV zusätzlich einen Verantwortlichen mit Angabe des Namens und der Anschrift zu benennen.

Begriff: „journalistisch-redaktionell“

Die Webseite muss redaktionell so gestaltet sein, dass Inhalte periodischer Druckerzeugnisse in Text oder Bild vollständig oder teilweise wiedergegeben werden, und die Webseite mit ihren Inhalten auf die öffentliche Meinungsbildung einwirken soll. Bei einem **Blog** ist dies zu bejahen, wenn beispielsweise Pressemitteilungen im Blog veröffentlicht werden oder eine Einwirkung auf die öffentliche Meinungsbildung gewollt ist. Webseiten und Artikel, die rein **wissenschaftlicher Natur** sind, fallen aber nicht unter den Begriff "journalistisch-redaktionell". Im Zweifel müssen Kirchengemeinden usw. genau prüfen, inwieweit sie journalistisch-redaktionelle Inhalte für ihre Homepage verwenden.

II. Inhalt eines Impressums

Besteht eine Impressumspflicht, sind folgende Angaben auf der Homepage zu machen:

1. Name und Anschrift des Diensteanbieters:

- bei natürlichen Personen mindestens ein ausgeschriebener Vorname und der Nachname;
- bei juristischen Personen in Form einer **Körperschaft des öffentlichen Rechts** der vollständige Name und die Rechtsformbezeichnung sowie mindestens ein ausgeschriebener Vorname und der Nachname des Vertretungsberechtigten;
Kirchengemeinden und Stadtkirchenbezirke/Kirchenbezirke sind kirchliche Körperschaften mit den Rechten einer Körperschaft des öffentlichen Rechts und sind also solche juristische Personen; es müssen daher der vollständige Name und die Rechtsform (Körperschaft des öffentlichen Rechts) sowie der Vor- und Nachname der Vertretungsberechtigten (der/die Vorsitzende/r des Kirchengemeinderates oder deren/dessen Stellvertreter/in, jeweils zusammen mit einem weiteren Mitglied) genannt werden.
Achtung: Jede Änderung – z.B. Zusammenlegung, Auflösung, Rechtsnachfolge usw. – muss umgehend auch im Impressum nachvollzogen werden.
- bei anderen juristischen Personen (z.B. GmbH, AG) und Personengesellschaften, die mit der Fähigkeit ausgestattet sind, Rechte zu erwerben und Verbindlichkeiten einzugehen (z.B. GbR, OHG), die Firmenbezeichnung, die Rechtsformbezeichnung sowie mindestens ein ausgeschriebener Vorname und der Nachname des Vertretungsberechtigten.

- Straße, Hausnummer, Postleitzahl und Ort; bei juristischen Personen oder ihnen gleichgestellten Personengesellschaften der Sitz;
Achtung: Ein Postfach genügt nicht, da dies keine ladungsfähige Anschrift darstellt.
- **Achtung:** Wenn auf der Homepage personenbezogene oder personenbeziehbare Daten veröffentlicht werden, ist auch der zuständige **Datenschutzbeauftragte** (nicht die zuständige Aufsichtsbehörde) zu nennen – es gibt mittlerweile Browserplugins, die so etwas automatisch abprüfen.

2. Angaben zur schnellen Kontaktaufnahme:

- E-Mail-Adresse (zwingend)
- Telefonnummer / Faxnummer (soweit vorhanden).
Hinweis zur Telefonnummer im Impressum: Ein kompletter Verzicht auf die Telefonnummer im Impressum ist grundsätzlich möglich, wenn stattdessen ein Kontaktformular integriert wird, auf dessen Anfragen innerhalb von 60 Minuten geantwortet wird. **Es empfiehlt sich trotzdem, generell zusätzlich die Telefonnummer anzugeben.**

3. Register und Registernummer:

Bei Eintragung in ein öffentliches Register (z.B. Handelsregister, Vereinsregister, Partnerschaftsregister oder Genossenschaftsregister) den Ort des Registers und die Registernummer, vgl. § 5 Absatz 1 Nr. 4 TMG.

4. Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Wirtschafts-Identifikationsnummer:

In Fällen, in denen eine Umsatzsteueridentifikationsnummer nach § 27a Umsatzsteuergesetz (UStG) vorliegt, ist die Angabe dieser Nummer erforderlich. Die Angabe der Wirtschafts-Identifikationsnummer ist erforderlich, wenn eine solche nach § 139c Abgabenordnung (AO) vorliegt.
Hinweis: Die Angabe der Steuernummer ist nicht erforderlich.

5. Zusätzliche Angaben bei journalistisch-redaktionell gestalteten Angeboten:

Anbieter von Telemedien mit journalistisch-redaktionell gestalteten Angeboten haben nach § 55 Absatz 2 RStV zusätzlich einen Verantwortlichen mit Angabe des Namens und der ladungsfähigen Anschrift zu benennen. Werden mehrere Verantwortliche benannt, so ist kenntlich zu machen, für welchen Teil des Dienstes der jeweils Benannte verantwortlich ist. Als Verantwortlicher darf nur benannt werden, wer:

- seinen ständigen Aufenthalt im Inland hat,
- nicht infolge Richterspruchs die Fähigkeit zur Bekleidung öffentlicher Ämter verloren hat,
- voll geschäftsfähig ist und
- unbeschränkt strafrechtlich verfolgt werden kann.

In der Regel ist hier der/die geschäftsführende Pfarrer/in oder, falls abweichend davon, der verantwortliche Internetredakteur zu nennen.

6. Haftungsausschluss/Rechtliche Hinweise:

Außerdem empfiehlt sich die Aufnahme eines Haftungsausschlusses/Rechtlicher Hinweise auf der Internetseite mit Erklärungen zur Haftungsbeschränkung (keine Haftung für externe Links), zu Urheberrecht und zu Datenschutz. Es wird darauf hingewiesen, dass die Wirksamkeit eines Haftungsausschlusses für externe Links zum gegenwärtigen Zeitpunkt umstritten und noch nicht höchstrichterlich geklärt ist (ablehnend z.B. OLG München, Urt. v. 17.5.2002, Az. 21 I 5569/01; OLG München, Urt. v. 29.4.2008, Az. 16 U 5645/07; OLG München, Urt. v. 15.3.2002, Az. 21 U 1914/02).

Trotzdem wird ein Haftungsausschluss empfohlen, da seine Wirksamkeit im Einzelfall nicht völlig ausgeschlossen werden kann; auch die Homepage des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik verwendet bislang einen solchen Haftungsausschluss (vgl. www.bsi.bund.de > 'Impressum').

Anhaltspunkte für die Gestaltung dieser Hinweise bieten die folgenden Textbeispiele:

(1) Inhalte und Verfügbarkeit:

„Die Inhalte dieser Internetseite werden mit größter Sorgfalt recherchiert. Dennoch kann der Anbieter keine Haftung für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereit gestellten Informationen übernehmen. Auf die jederzeitige Verfügbarkeit der bereitgestellten Informationen wird sorgfältig geachtet. Auch bei aller Sorgfalt können Ausfallzeiten aber nicht ausgeschlossen werden. Haftungsansprüche gegen den Anbieter, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Anbieters kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Alle Angebote dieser Internetseite sind freibleibend und unverbindlich. Mit der Nutzung der frei zugänglichen und kostenlosen Inhalte kommt keinerlei Vertragsverhältnis zwischen dem Nutzer und dem Anbieter zustande.“

(2) Externe Links:

„Die auf dieser Internetseite vorhandenen externen Links zu Inhalten von Internetseiten Dritter („fremde Inhalte“) unterliegen der Haftung der jeweiligen Betreiber. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte dieser externen Links bzw. für externe Links die mit auf diesem Server bereitgestellten Unterseiten verbunden sind. Der Anbieter hat keinen Einfluss auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung oder auf die Inhalte der verknüpften Internetseiten. Der Anbieter hat bei der erstmaligen Verknüpfung der externen Links auf die Vertrauenswürdigkeit dritter Anbieter und die Richtigkeit sowie Rechtmäßigkeit der fremden Inhalte besonders geachtet. Zu diesem Zeitpunkt waren keine Rechtsverstöße erkennbar. Das Setzen von externen Links bedeutet nicht, dass sich der Anbieter die hinter dem Verweis oder Link liegenden fremden Inhalte zu Eigen macht; insofern distanziert sich der Anbieter von allen fremden Inhalten. Eine ständige Kontrolle dieser fremden Inhalte ist für den Anbieter ohne konkrete Hinweise auf Rechtsverstöße nicht zumutbar. Bei Kenntnis von Rechtsverstößen werden die betreffenden externen Links unverzüglich gelöscht. Ein Haftungsausschluss gilt auch für die Inhalte interaktiver Seiten wie Gästebuch, Foren, Veranstaltungskalender, Chats usw.“

(3) Urheber- und Markenrecht:

„Die auf dieser Internetseite veröffentlichten Inhalte und Werke sind urheberrechtlich geschützt, das Copyright verbleibt allein bei den Autoren und Urhebern. Inhalte und Beiträge Dritter sind als solche gekennzeichnet. Jede vom deutschen Urheberrecht nicht zugelassene Vervielfältigung oder Verwendung solcher Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Autors oder Urhebers. Alle innerhalb dieses Internetangebotes genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Der Anbieter achtet die Persönlichkeits- und Urheberrechte! Sofern Sie dennoch auf dieser Internetseite Persönlichkeits- oder Urheberrechte verletzt sehen, wenden Sie sich bitte an den Anbieter. Der Anbieter wird die Angelegenheit schnell und unkompliziert bereinigen.“

(4) Datenschutz:

Sollte die Homepage die Angabe von Postanschriften und E-Mail-Adressen zu bestimmten Zwecken ermöglichen (personenbezogene Daten; Nennung des zuständigen **Datenschutzbeauftragten** erforderlich), sollte klargestellt werden, dass diese Daten nur zu diesem **Zweck** vom Homepagebetreiber verwendet werden.

Beispiel:

"Postanschriften und E-Mail-Adressen, die im Rahmen von Anfragen oder Bestellungen von Informationsmaterial angegeben werden, werden ausschließlich für die Korrespondenz bzw. den Versand verwendet. Eine Weitergabe an Dritte darüber hinaus zu kommerziellen oder nichtkommerziellen Zwecken findet nicht statt. Der Anbieter weist ausdrücklich darauf hin, dass die Datenübertragung im Internet (z.B. bei der Kommunikation per E-Mail) Sicherheitslücken aufweisen und nicht lückenlos vor dem Zugriff durch Dritte geschützt werden kann."

Wichtig ist, ob beim Aufruf der Seite sog. **Cookies** verwendet werden, oder Dienste wie **Google Analytics** eingesetzt werden. In diesem Fall wären **weitergehende Hinweise** erforderlich, beispielsweise:

(5) Cookies:

"Beim Aufruf einzelner Seiten werden so genannte temporäre Cookies verwendet, um die Navigation zu erleichtern. Diese Session-Cookies beinhalten keine personenbezogenen Daten und verfallen nach Ablauf der Sitzung. Techniken, wie zum Beispiel Java-Applets oder Active-X-Controls, die es ermöglichen, das Zugriffsverhalten der Nutzer nachzuvollziehen, werden nicht eingesetzt. Cookies richten auf Ihrem Rechner keinen Schaden an und enthalten keine Viren. Um diese Cookies zu löschen oder die Cookiebehandlung generell zu verändern, konsultieren Sie bitte die Hilfe Ihres Browsers. In der Regel finden sich diese Einstellungen unter 'Extras > Einstellungen Datenschutz' (Firefox) oder unter 'Extras > Internetoptionen > Datenschutz' (Internet Explorer)."

(6) Google Analytics:

"Diese Internetseite benutzt Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google Inc. ("Google"). Google Analytics verwendet sog. "Cookies", d.h. Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Internetseite durch Sie ermöglicht. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Internetseite (einschließlich Ihrer IP-Adresse) werden an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Google wird diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Internetseite auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten für die Websitebetreiber zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Auch wird Google diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten. Google wird in keinem Fall Ihre IP-Adresse mit anderen Daten der Google in Verbindung bringen. Sie können die Installation der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser Software verhindern, wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Internetseite vollumfänglich nutzen können. Durch die Nutzung dieser Internetseite erklären Sie sich mit der Bearbeitung der über Sie erhobenen Daten durch Google in der zuvor beschriebenen Art und Weise und dem zuvor benannten Zweck einverstanden."

Sollte Google Analytics verwendet werden - **wovon im Zweifel abzuraten ist** - muss der Text zu **"Cookies"** entsprechend abgeändert werden, beispielsweise:

"Beim Aufruf einzelner Seiten werden so genannte temporäre Cookies verwendet, um die Navigation zu erleichtern. Die meisten dieser Cookies sind so genannte Session-Cookies, welche personenbezogenen Daten beinhalten und nach Ablauf der Sitzung verfallen. Cookies richten auf Ihrem Rechner keinen Schaden an und enthalten keine Viren. Um diese Cookies zu löschen oder die Cookiebehandlung generell zu verändern, konsultieren Sie bitte die Hilfe Ihres Browsers. In der Regel finden sich diese Einstellungen unter 'Extras > Einstellungen Datenschutz' (Firefox) oder unter 'Extras > Internetoptionen > Datenschutz' (Internet Explorer)."

III. Platzierung des Impressums

Gemäß § 5 Absatz 1 TMG haben die Diensteanbieter die erforderlichen Informationen leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar zu halten.

Tipps zur Platzierung des Impressums:

- dauerhafte Sichtbarkeit oder Verlinkung des Impressums von jeder Seite und Unterseite, am besten von jeder Seite mit höchstens zwei Klicks erreichbar;
- Lesbarkeit, d.h. richtige und ausreichende Schriftgröße und -farbe sowie Hintergrundfarbe.
- Bezeichnung "Impressum" oder "Kontakt";
- Verwechslungsgefahr durch Links wie "Über uns" in unmittelbarer Nähe zum Impressum vermeiden;
- Impressum in der Sprache der Webseite gestalten;
- Keine Hinterlegung als reine Grafik.

Zusammenfassung:

(1) Postalische Daten:

Vollständiger Name und Anschrift der Stelle (Kirchengemeinde usw.), die den Internetauftritt betreibt, zusammen mit der Rechtsform und dem/der Vertretungsberechtigten, evtl. Registernummer beim zuständigen Amtsgericht, evtl. USt-Id-Nr.;

Achtung: Jede Änderung – z.B. Zusammenlegung, Auflösung, Rechtsnachfolge usw. – muss umgehend auch im Impressum nachvollzogen werden.

Beispiel:

*Ev. Kirchengemeinde Musterdorf
Musterstr. 1
12345 Musterdorf*

Die Ev. Kirchengemeinde Musterdorf ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts. Sie wird vertreten durch den Kirchengemeinderat, der wiederum vertreten wird durch die Vorsitzende Pfarrerin Martina Musterfrau oder den stellvertretenden Vorsitzenden Max Mustermann, jeweils zusammen mit einem weiteren Mitglied (ggf. alle Mitglieder nennen).

(2) Kontaktdaten:

Beispiel:

*Telefon: 01234 – 56789
Fax: 01234 – 5678910
E-Mail: pfarramt.musterdorf@ekiba.de*

(3) Verantwortlicher für den Inhalt:

Nennung der Person, die für die eingestellten Inhalte verantwortlich ist. In der Regel ist hier der/die geschäftsführende Pfarrer/in oder, falls abweichend davon, der verantwortliche Internetredakteur zu nennen.

Beispiel:

Inhaltlich verantwortlich nach § 5 Telemediengesetz (TMG) und § 55 Staatsvertrag über Rundfunk und Telemedien (RStV): Pfarrerin Martina Musterfrau

(4) Haftungsausschluss:

Hinweis, dass man **Links** redaktionell sorgfältig prüft, aber für die Inhalte verlinkter Seiten deren Betreiber verantwortlich sind (vgl. Textbeispiel oben); evtl. Hinweis auf das **Urheberrecht** und Markenrecht (vgl. Textbeispiel oben).

(5) Evtl. Datenschutz:

Sollte die Homepage die Angabe von Postanschriften und E-Mail-Adressen zu bestimmten Zwecken ermöglichen (personenbezogene Daten; Nennung des zuständigen Datenschutzbeauftragten erforderlich), sollte noch klargestellt werden, dass diese Daten nur zu diesem **Zweck** vom Homepagebetreiber verwendet werden (vgl. Textbeispiel oben);

Nennung des zuständigen **Datenschutzbeauftragten**, wenn auf der Homepage personenbezogene oder personenbeziehbare Daten veröffentlicht werden - es gibt mittlerweile Browserplugins, die so etwas automatisch abprüfen.

(5a) Evtl. Angaben zu Cookies:

(Vgl. Textbeispiel oben)

Gehört zu den Angaben über Datenschutz

(5b) Evtl. Angaben zu Google Analytics:

(Vgl. Textbeispiel oben)

Gehört zu den Angaben über Datenschutz

Verwendet die Homepage keine Cookies bzw. weitere Dienste usw., sind derartige Hinweise **(5a) + (5b)** natürlich überflüssig; dann nur Nennung **(1) + (2) + (3) + (4)** bzw. bei Veröffentlichung/Verwendung personenbezogener Daten **(1) + (2) + (3) + (4) + (5)**.

Hinweis

Dieses Merkblatt dient ausschließlich der Information von kirchlichen Körperschaften, Einrichtungen und Mitarbeitern der Evangelischen Landeskirche in Baden und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Rechtsgültigkeit.